企业文化共创与落地工作坊

# 基本信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **开课时间：** | 2021-11-05 | **培训天数：** | 2天 |
| **开课地区：** | 上海 | **价 格：** | ￥3600 |
| **报名电话：** | 020-32167831 周小姐 |
| **主 办 方：** | 广州企飞企业管理有限公司 |
| **公司网站：** | [www.qifei365.com](http://www.qifei365.com) |

# 培训对象

 中高层管理者、HR、党政办公室，企业文化专员、部门主管以上人员

# 课程介绍

开课期数

 开课时间

 星期

 课程费用

 开课地点

 第一期

 2021年03月18~19日

 周四一周五

 3600元

 上海

 第二期

 2021年07月08~09日

 周四一周五

 3600元

 上海

 第三期

 2021年11月05~06日

 周五一周六

 3600元

 上海

 备注

 案例式教学，小班授课，限招35人；

 以报名先后顺序为准，满班后的报名学员自动转为下期；

 课程费用含培训费、教材费、场地费、午餐、茶歇费及税金（增值税专用发票）。

 报名流程

 填写最后一页的报名回执表并发送给相关联系人；

 模块一：文化认知——服务战略

 1、企业文化认知、误区？上课前您的文化问题困惑？

 2、企业文化为谁服务？到底要做什么？核心：6478管理法

 3、企业文化推进的基本原则：3466管理原则

 众多企业案例分享展示

 模块二：文化过程——文化共创

 1、讨论：战略变了，我们需要什么样的文化？

 2、企业文化重新定位？如何提炼我们的价值观？

 3、文化梳理要注意的几种逻辑关系

 案例分享：家文化设计的素养要求

 4、文化如何进行总结和提炼

 模块三：文化构建——四大体系

 1.建设体系——经文

 n企业文化建设的1234原则

 n企业文化建设体系包含内容

 n著名企业案例分享

 2.培训体系——洗脑

 n培训理念

 n搭建企业案例库

 ——营造学习氛围70/20/10理论

 n海尔、移动、招行等企业的培训做法

 3.传播体系（目视体系）——造势

 n传播企业文化的载体

 n目视文化的做法

 n企业文化漫画及范例

 n海尔阿里等众多企业目视和传播案例分享

 4.评价体系——结果

 企业文化建设评价

 n企业文化评价设计原则

 n企业文化评价的实施方法

 n案例：海尔评价体系的2个维度

 模块四：文化落地——方法工具

 一、高层重视组织推进

 1、高层重视以身作则

 高层管理者在企业文化的推动角色

 案例：小细节看到管理者的践行

 案例：高层对文化的重视

 2、建立企业文化推进组织

 建立企业文化统筹管理

 通讯员管理团队

 建立文化推动业务主题导向

 3、干部先动自上而下

 中层对文化要支持，认同。

 管理者要践行公司文化导向

 案例：著名企业管理案例

 二、导向落地工具平台

 1、企业文化导向载体：

 报纸、内刊、电视、自媒体……

 载体的不同定位

 2、企业文化的四上管理

 案例分享

 3、如何推动企业战略落地？如何做导向？

 需要什么就引导什么，导向必须和战略匹配：众多案例分享

 2）导向落地的手段-晒，说、讲，舆论监督、营造氛围

 三、理念渗透——行为素养

 1、文化从建立理念引导行为开始

 一个文化理念如何诠释到员工

 2、理念渗透学讲故事

 文化渗透方式：从思想到形式

 1）讲故事、讲案例、树标杆做典型

 2）文化微小品、文化漫画、文化演说

 3、抓导向舆论监督

 1）舆论鲜明文化监督

 2）身边人，身边事加强舆论引导

 四、制度融合——习惯成素养

 1、制度和激励、导向要相容

 制度的设计与导向的引领

 案例：文化导向创新、制度的设计要求

 众多案例分享

 制度融合的前提是文化的引领导向

 制度让文化成为一种习惯素养

 众多案例分享

 五、氛围营造——活动造势

 1、文化要策划造势：目视文化+活动推进

 2、造势的五借管理：案例分享+事件演练

 3、造势的系列手段和方法工具

 4、针对需求设计主题活动

 造势的背后是舆论：你倡导什么就去引导什么，就去造势推动什么

 案例练习和案例分享

 活动造势和战略主导的逻辑关系

 文化人要学会的3大核心：战略对接、角度融合，事件关联

 六、平台搭建——员工唱戏

 1、企业搭台员工唱戏

 搭建平台，让员工参与进来

 2、授人以娱不断成长

 让员工在参与中成长和进步

 案例演练和案例分享

 让员工在参与中得到快乐

 案例：企业内部读书平台，分享平台，点赞平台

 设计活动参与
每一次活动要赋予它企业文化的意义

 七、关爱员工——凝心聚心
1、建立员工关爱墙

 海尔、移动、海景案例
2、凝聚人心，激活士气

 关注员工心理，EAP管理

 案例分享

 模块五：课程小结——学以致用

 1、课程互动课程小结

 2、分享收获行动计划

# 师资介绍

孙海蓝老师

 ²海尔实战派资深培训师、高级咨询顾问

 ²海尔企业文化、OEC、培训管理、服务管理推广专家

 ²海尔企业文化体系创始人之一

 ²海尔大学资深高级讲师、海尔管理实战经验10年

 ²中国百强企业优秀讲师

 ²PTS国际职业培训师行业协会职业培训师

 ²IPTS国际职业培训师30强金牌培训师

 【背景介绍】

 曾任海尔职业经理人，海尔管理实战工作经验10年，海尔内部企业讲师5年。

 原海尔企业文化体系主创人员、曾任海尔大学高级讲师。

 10年工作经历走过企业文化、人力资源、目标管理、行政总监等中高级管理岗位。

 借鉴海尔管理经验，创建了中国本土备增企业利润的管理咨询模式，国内多家企业管理咨询公司高级培训师、咨询师

 【擅长领域】

 企业文化、培训管理、服务管理、行政统筹、中高层管理能力提升

 【授课风格】

 F实用+分享+互动+参与，可以根据企业需求量身定做管理课程。孙老师的课程实用性很强，和企业结合紧密，不忽悠，课程朴实自然，课堂氛围活跃，学员参与很高。孙老师本着学以致用的原则，用心培训，用心分享。

 F孙海蓝老师授课中对学员加以引导、控场能力强、培训中提倡学员是培训的主角，对学员具有极大的吸引力和感悟力。互动参与性强，并结合自身丰富的实践经历，在培训中教授大量的方法和工具，倡导学以致用。使企业和学员感受到实战、实效、实用，通过实战的课程培训让学员和企业感受到培训是企业最好的投资，也是提高员工各种管理技能的最好手段和方法。

 【部分服务客户】

 通讯业：中国移动集团、浙江省电信、江苏省电信、张家港电信、广东电信、广西电信、宁夏移动、广州移动、黑龙江移动、宁波移动、濮阳移动、菏泽移动、河北移动、江西移动、亳州移动、黑龙江移动、宁波移动、黑河移动、临沂移动、东营移动、张家口移动……

 烟草业：白沙烟草、贵阳烟草、保定烟草、青岛颐中烟草

 电力业：广西电力、神华电力集团、贵州电力、南方电网、青海省电力、青海黄化电力、格尔木电力、新疆华能电力、贵州电力、南方电网、华北电网、沈阳电力、贵州遵义电力、云南电力、临沧电力、邯郸热电集团、淄博热电、北票农电局、桐庐供电局

 房地产业：上海中建八局、绿城、天津帝旺房地产、中南房地产、潍坊恒信建设集团、北京云建房地产、郑州金成房地产公司、合肥华润置业、浙江台州扬帆地产、安徽柏星地产置业、

 钢铁业：武汉钢铁、宝钢集团、华凌钢铁、梅钢培训中心、鄂钢、萍钢

 邮政企业：北京邮政集团公司、濮阳邮政、广东邮政公司

 能源业：中石油、中海油、中石化大庆油田、神华宁煤、晋煤集团、晋煤集团成庄矿、中国石化江苏石油、海润集团、北京石油管理干部学院、天津石化、陕西延油、胜利油田、伊泰集团、汉江集团、张家口煤矿机械、广西绿城水务、中山水务、黄河水利委员会、徐州矿物局

 银行业：中国工商银行、中国建设银行、中国储蓄银行陕西省分行、中国邮储银行信用卡中心、中国民生银行冶金事业部、中国中信银行济南分行，中国建设银行江西省分行、青岛银行济南分行、深发展佛山银行

 制造业：苏州日立光电、、张裕葡萄酒、、苏州日立光电、宁波欧琳集团、南京奥赛康制药、益海粮油烟台公司、青岛齐耀瓦锡兰陵重工、通威股份、河北长城长电极有限公司、重庆金算盘、北京德青源鸡蛋、北京新华都变压器、江苏安靠电压附件有限公司、黄山永佳集团、中国兵器东方集团公司、山推工程机械股份、厦工工程有限公司、广西登高集团、北票农电、北京金保联印刷、红日阿康、JB集团、燕京啤酒重庆高速铁路有限公司、高等教育出版社外语分社、北票农电、江苏蓝丰、沈阳飞机工业（集团）有限公司、天津泰丽戈妮、内蒙古红骏马集团、江西宝娜斯集团、广西东塘糖业有限公司、中国河北香河家具城、烟台嘉禾乐天家具城、石家庄造币有限公司、山东鲁林木业、厦门中小企业联合会、焦作市中小企业联合会、江苏淮安中小企业协会、清华大学研究生、厦门进出口公司MBA、东莞榴花艺术等等几百家制造业。

 服务业：北京首都国际机场、杭州萧山国际机场、重庆国际机场空港服务公司、中外运空运发展股份有限公司、苏州胥城大酒店、酒泉卫星发射中心、中国平安保险公司、陕西高速工贸、青岛海景花园大酒店、南昌锦都皇冠酒店、杭州公路质量监督局、上海韩影宫美容公司等等企业。

# 报名回执表

填好下表后邮件至qifei@qifei365.com（此表复印有效）

企业文化共创与落地工作坊

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |   |
| 通讯地址 |   |
| 发票抬头 |  |
| 联 系 人 |  | 电 话 |  | 传真 |  |
| 代表姓名 | 性别 | 职 务 | 电 话 |  手 机 | 邮 箱 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 入住时间： 年 月 日  | 入住天数： 天 |
| 汇款方式：1、现金 2、转帐户 名: 广州企飞企业管理有限公司开户行：中国工商银行广州银山支行帐 号：3602 0517 0920 0513 096 |